



Agente/Agent de communication

Sommaire du poste

Sous la responsabilité de la directrice générale, l'agente/l'agent de communication a pour mandat de faire rayonner la marque du CVASM en tant qu'organisme et de promouvoir ses services et ses sous-marques, dont son service d'aide provincial Info-aide violence sexuelle. Cette personne engagée et dynamique doit être sensible à la problématique des violences sexuelles et déployer sa créativité pour articuler la voix du CVASM auprès de différents publics cibles. L'agent/agente de communication aura notamment la responsabilité de mettre en place le nouveau compte TikTok d'Info-aide violence sexuelle.

Les responsabilités :

- Contribuer à définir les opportunités de communication pour accroître la notoriété de l'organisme et ses services, et exécuter les plans de communication.
- Veiller à ce que l'identité de marque d'Info-aide violence sexuelle et la future identité de marque du CVASM soient bien représentées dans les différents canaux de communication et auprès des différentes audiences;
- Participer au développement des communications à multiples canaux, adaptées aux publics variés, en concertation avec les parties prenantes pour des communications cohésives avec les équipes internes et les partenaires.

Les tâches :

- Médias sociaux
 - Participer au développement de la stratégie de contenu et du calendrier éditorial en collaboration avec différentes parties prenantes internes
 - Exécuter la production de contenu (texte, visuel, vidéo) suivant les lignes éditoriales du CVASM et d'Info-aide violence sexuelle;
 - Gérer et animer nos comptes Facebook, Instagram, Twitter et notre futur compte TikTok, incluant d'assurer une réponse adéquate aux commentaires reçus sur les médias sociaux;
 - Analyser la performance des publications et proposer des ajustements dans la stratégie de contenu.
- Les sites web
 - Assurer la mise à jour du contenu du site web infoaideviolencesexuelle.ca et du future site web cvasm.org;
 - Participer à la mise à jour du contenu du blogue d'Info-aide violence sexuelle et coordonner la production de contenu avec des intervenantes collaboratrices.
- Matériel promotionnel
 - Gérer les demandes de création et faire le pont avec les fournisseurs de service;
 - Créer du matériel promotionnel lorsque nécessaire à l'occasion de différentes opportunités de visibilité : rédaction de contenu et création graphique au besoin;



- S'assurer que les personnes qui représentent le CVASM à l'externe aient les bons outils avec l'image de marque (lettre entête, PPT, signets, bannières, etc.);
- Veiller aux commandes d'impression aux besoins.
- Événement
 - Gérer les demandes de représentations externes et en tenir le rapport;
 - Représenter le CVASM dans des événements promotionnels à l'occasion.
- Publicité
 - Veiller à la mise à jour et au bon fonctionnement des publicités sur Google.

La personne que nous recherchons doit détenir :

- Diplôme universitaire de 1^{er} cycle en communications, ou autre domaine pertinent à l'emploi;
- Les expériences de travail équivalentes seront aussi considérées;
- 2-3 ans d'expérience en communications, avec au moins 1 an dans un poste similaire;
- Excellente connaissance des médias sociaux et des communications numériques;
- Connaissance de la problématique des personnes victimes de violence sexuelle;
- Aptitudes en rédaction, synthèse et analyse;
- Créativité, souci du détail et sens artistique développé;
- Maîtrise du français et de l'anglais;
- Très bon sens de l'organisation, du jugement, de l'initiative et de l'autonomie;
- Intérêt soutenu envers les nouvelles tendances et technologies liées aux médias sociaux;
- Bonne connaissance de la plateforme Canva, de la suite Adobe Creative, et de logiciels montage en vidéo;
- Connaissance de la plateforme Wordpress, un atout;

Conditions d'emploi avantageuses :

- Poste contractuel à temps complet de trois ans avec possibilité de renouvellement;
- Salaire annuel à l'embauche: **54 360\$**
- Milieu de travail propice au développement professionnel et aux défis;
- Excellent climat de travail;
- Assurances collectives et programme de retraite.

Entrée en fonction : janvier 2024

Information sur le CVASM :

Le CVASM, organisme sans but lucratif (OSBL), est un milieu de travail à dimension humaine, caractérisé par l'entraide et la collaboration. Notre personnel s'investit quotidiennement auprès des personnes victimes de violence sexuelle afin de réaliser pleinement notre mission.



Centre pour les victimes d'agression
sexuelle de Montréal
Montreal Sexual Assault Centre

Le CVASM offre depuis 1980 un espace sécuritaire, sans jugement où toute personne touchée par la violence sexuelle sera accueillie, écoutée, crue et accompagnée dans le respect de ses choix.

Grâce à ses plus de 60 employées, le CVASM offre notamment :

- L'intervention médicosociale pour les victimes de violence sexuelle de 18 ans et plus
- Un suivi clinique individuel pour les victimes de violence sexuelle de 18 ans et plus
- De l'écoute et de l'information 24/7 pour les personnes de tous âges grâce à Info-aide violence sexuelle
- Du soutien aux équipes des centres désignés du Québec.

Pour soumettre sa candidature :

Le CVASM souscrit aux principes de diversité et d'équité en matière d'emploi. Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation.

Madame Deborah Trent, Directrice générale
Courriel : cv@cvasm.ca

Seulement les personnes dont la candidature est retenue pour une entrevue de sélection seront avisées.